



ВМЕСТЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ АССОЦИАЦИИ «БЕЛСЕТЬ АНТИСПИД»

Ассоциация «БелСеть антиСПИД» проведет визит представителей немецких организаций в Беларусь

...стр. 2

Вторая жизнь «Ульяны»

...стр. 4

Коммуникации по-европейски

...стр. 7

Несложные заметки о сложных мероприятиях: как их подготовить

...стр. 12

Как провести акцию не «для галочки», а для всех?

...стр. 13



Интервью



Исследования



Аналитика



Геннадий Рощупкин: адвокация – это настойчивость, объективность и шанс на соперничество

Белорусские неправительственные организации мало чем отличаются от своих коллег из других стран Восточной Европы и Южного Кавказа. Потому что мы вышли из одного и того же места: у нас у всех в недалеком прошлом Советский Союз, мы все пока еще живем в более-менее одинаковой культурной среде. В плане провалов или побед мы очень похожи друг на друга.

» ПРОДОЛЖЕНИЕ НА СТР. 8



Ассоциация некоммерческих организаций по противодействию эпидемии ВИЧ/СПИДа
«БелСеть антиСПИД»

Члены Ассоциации «БелСеть антиСПИД»: БОО «Альтернатива», МСФ «Сотрудничество для будущего детей», ОО «Витебский женский клуб», РМОО «Встреча», РОО «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО», ВГООЖ «Ульяна», БОО «Белорусский детский хоспис», БОО «Позитивное движение», ДОО «Ассоциация белорусских гайдов», ОО «Христианское содружество взрослых и молодых», ОО «Амрита», ОО «Гомельская ассоциация детей и молодежи «АСДЕМО», ОО «Могилевский женский центр поддержки и самообразования», БОО «Родник возрождения», РОО «Пенитенциарное здоровье», МСОО «Дерево жизни».

Ассоциация «БелСеть антиСПИД» выпустила публичный годовой отчет

Отчет предоставляется общественности за три года деятельности Ассоциации – 2010, 2011 и 2012 гг. «За эти три года произошли очень существенные изменения. Мы стали более многочисленными. Более заметными и сильными. Ассоциация «БелСеть антиСПИД» принимает активное участие в разработке всех национальных планов, программ и стратегий в области противодействия ВИЧ/СПИДу. Мы стали определенным брендом, с которым считаются и государственные органы, и международные структуры. Нас знают и в других международных сетях» – отметил во вступительном слове к отчету Председатель Координационного комитета Олег Еремин.

Отчет вышел в виде специализированного выпуска бюллетеня «ВМЕСТЕ» и предоставлен общественности в печатном варианте и на сайте Ассоциации – belids.net

Печатный вариант отчета можно получить в офисе Ассоциации по адресу пер. Уральский, 15-502, обратившись по телефону (17) 2456928 или по моб. тел. 8 029 1743165. ■



Ассоциация «БелСеть антиСПИД» проведет визит представителей немецких организаций в Беларусь

В рамках совместного проекта Deutsche AIDS-Hilfe e.v. и Ассоциации «БелСеть антиСПИД», финансируемого Программой поддержки Беларуси Федерального правительства Германии, состоится визит 10 руководящих сотрудников немецких ВИЧ-сервисных организаций в Беларусь. Цель визита – показать немецким коллегам потенциал членов и партнеров Ассоциации «БелСеть антиСПИД».

Среди участников визита будут представители из организаций, работающих по профилактике ВИЧ с потребителями инъекционных наркотиков (ПИН), мужчин секс-бизнеса (МСМ), женщин и мужчин секс-бизнеса, в



Ассоциация некоммерческих организаций по противодействию эпидемии ВИЧ/СПИД «БелСеть антиСПИД»



пенитенциарной системе, по гендерным и молодежным вопросам, а также руководство самоорганизаций ПИН, МСМ (ЛГБТ) и людей, живущих с ВИЧ.

Визит пройдет с 23-го по 28 апреля 2013 г. за это время немецкие коллеги посетят три города: Минск, Гомель, Светлогорск. ■

Эпидситуация по ВИЧ-инфекции в Республике Беларусь на 1 марта 2013 года

- По состоянию на 1 марта 2013 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 14426 случаев ВИЧ-инфекции (показатель распространенности составил 119,2 на 100 тысяч населения). За февраль 2013 г. выявлено 157 ВИЧ-инфицированных (2012г. – 97). Темп прироста составил 61,9%. Показатель заболеваемости – 1,7 на 100 тысяч населения (2012г. – 1,0).
- В Гомельской области зарегистрировано 7030 случаев ВИЧ-инфекции (показатель распространенности составил 358,7), Минской области 2023 (121,0), г. Минске 2062 (93,7), Могилевской области 849 (66,6), Брестской области 1095 (62,7), Витебской области 770 (51,6), Гродненской области 597 (44,1).
- Наибольшее количество ВИЧ-инфицированных выявлено в возрасте от 15 до 29 лет. Общее количество случаев ВИЧ-инфекции в этой возрастной группе составляет 8433 (удельный вес в общей структуре ВИЧ-инфицированных – 58,5%).
- По кумулятивным данным (1987 – 01.03.2013 г.) 44,3% (6396 человек) инфицированных вирусом иммунодефицита человека заразились парентеральным путем (при внутривенном введении наркотических веществ), удельный вес лиц, инфицирование которых произошло половым путем, составляет 53,2% (7669 случаев).
- В целом по республике удельный вес женщин из общего числа ВИЧ-инфицированных составляет 39,9% (5755 чел.), мужчин – 60,1% (8671 чел.). За февраль 2013 года удельный вес женщин – 48,4% (76 чел.), мужчин – 51,6% (81 чел.). В 2012г. женщин – 47,5% (47), мужчин – 52,5% (52).

По информации Отдела профилактики ВИЧ/СПИД ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья»

**Регулярные публикации эпидситуации – на сайте belids.net
в разделе «Эпидситуация по ВИЧ/СПИД в Беларуси»**

Ассоциация «БелСеть антиСПИД» проводит подготовку специалистов в сфере мониторинга и оценки работы по профилактике ВИЧ

Ассоциация «БелСеть антиСПИД» совместно с отделами профилактики ВИЧ/СПИД областных центров гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья проводит круглые столы с элементами тренинга «Мониторинг и оценка работы по профилактике ВИЧ-инфекции и их роль в улучшении доступа к услугам для уязвимых групп населения, наиболее подверженных риску инфицирования ВИЧ».

Цель цикла данных мероприятий: «Развитие компетенций неправительственных организаций по установлению партнерства с государственными структурами в области мониторинга и оценки (МиО) в сфере ВИЧ».

Одной из важных подзадач круглых столов является привлечь на организации, не участвовавшие в белорусских проектах Глобального Фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией и слабо знакомых с национальной системой мониторинга и оценки в области ВИЧ/СПИД.

В ходе работы круглых столов, участники повышают уровень знаний о целях, задачах, мероприятиях национальной системы мониторинга и оценки (МиО) в области профилактики ВИЧ-инфекции, знакомятся с лучшими практиками взаимодействия НПО и центров гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья в сфере проведения МиО в области профилактики ВИЧ-инфекции, в малых группах учатся составлять план по МиО для ВИЧ-сервисной организации.

Одним из аспектов, обсуждаемых на круглых столах, является обсуждение социального заказа и возможностей его применения для финансирования мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции.

По итогам круглых столов в региональные группы по МиО отбираются два представителя от неправительственных организаций. В Витебске такими представителями стали:

- Пресняков Кирилл, РМОО «Встреча», региональный координатор;
- Желанова Галина, Витебская областная организация БОКК, председатель.

В Могилеве:

- Алейников Сергей, РМОО «Встреча», региональный координатор;
- Голомако Ольга, ОО «Могилевский женский центр поддержки и самообразования», член Правления.

Кроме того, на могилевском круглом столе в национальную группу по МиО была предложена кандидатура Рысевой Натальи, РМЖОО «Яна», Председатель Совета.

Ведущими круглых столов с элементами тренинга являются:

- Людмила Ивановна Трухан, тренер Ассоциации «БелСеть антиСПИД», координатор БОО «Позитивное движение»;
- Светлана Владимировна Сергеенко, врач-эпидемиолог отдела профилактики ВИЧ/СПИДа ГУ «Республиканский центр гигиены, эпидемиологии и общественного здоровья».

Всего будет проведено 9 круглых столов в областных городах:

22 марта 2013 г. – г. Гомель; 20 апреля 2013 г. – г. Брест;
5 апреля 2013 г. – г. Гродно; а также для г. Минска, Минской области, для г. Светлогорска и Солигорска.

Круглые столы с элементами тренинга проходят в соответствии с реализацией «Рабочего плана по усилению Национальной системы мониторинга и оценки ситуации по ВИЧ/СПИДу в Республике Беларусь на 2012 – 2013 годы» в рамках Программы поддержки Беларуси Федерального правительства Германии. ■

Новости Ассоциации «БелСеть антиСПИД» подготовила Ольга Сацук

== ОТ редактора К читателям ==

Дорогие читатели бюллетеня «Вместе!»

Мы никогда не планировали выпуск нашего издания посвящать какой-либо отдельно взятой теме, но всегда стремились идти вслед за авторами и спикерами, готовыми на страницах нашего издания поделиться полезной информацией. И оказалось, что многие из тех, с кем осуществлялась работа по подготовке данного номера, так или иначе затрагивали вопросы, которые, по сути, объединены одной темой – «связи с общественностью». Советы по подготовке акций по профилактике ВИЧ, умение интересно написать о своих мероприятиях, анализ проведения школьных конкурсов, европейская практика коммуникаций между организациями – эти совершенно замечательные материалы стали, на мой взгляд, объединенным голо-сом, призывающим активно, красиво и правильно говорить, и о проблеме ВИЧ в Беларуси, и о своей деятельности, связанной с решением этой проблемы.



Выстраивать связи с обществом – это в современном мире, перегруженном информационными потоками, первейшая необходимость. ВИЧ-сервисные организации не смогут решить проблему ВИЧ/СПИДа, не имея поддержки широких слоев населения. Во всем мире, не только в Беларуси, успешность решения этой проблемы напрямую зависит от информационной активности ВИЧ-сервисных общественных организаций. И я очень рада, что на страницах этого номера бюллетеня «Вместе» его авторы компетентно объясняют значимость этой активности, ее простые условия реализации и необходимость прилагать определенные шаги для того, чтобы наши действия стали еще более заметными.

Успехов всем нам!

Ольга Сацук,
редактор бюллетеня «Вместе»,
PR-менеджер Ассоциации
«БелСеть антиСПИД»



Вторая жизнь «Ульяны»

■ Валентина Косых

Представляем «портреты» организаций, членов Ассоциации «БелСеть анти СПИД»: их опыт работы, специфику деятельности, специализацию в ВИЧ-сервисе.

Валентина Косых, председатель Витебского городского общественного объединения женщин «Ульяна» рассказывает о том, как развивалась организация, чем занимается и какие у нее планы на будущее.

В 90-х годах 20 столетия в период всплеска активности гражданского общества в Республике Беларусь стали массово появляться различные общественные организации. Это были городские, областные, республиканские и международные. В это время, а точнее в 1995 году в г. Витебске была зарегистрирована «Ульяна»: городское общественное объединение женщин. Учредителями ее были художники, преподаватели ВУЗов, сотрудники исполкомов, работники музеев – интеллигенция и государственные служащие. На этом деятельность ее членов и самого объединения закончилась. В объединении осталось три женщины, которые не знали с чего начинать. Одним словом, «Ульяну» могла постигнуть судьба многих объединений.

Но в 1996 году в объединение пришли новые женщины – это были учителя, психологи, тренеры, воспитатели детских садов, врачи, домохозяйки, и у объединения началась вторая жизнь. Цели объединения стали другими. Сегодня целями и задачами Витебского городского общественного объединения женщин «Ульяна» (далее – ВГООЖ «Ульяна») является оказание содействия в решении проблем женщины и семьи в области культуры, экологии, здравоохранения, просвещения, защиты прав человека и семьи.

Как изменило организацию то, что она начала заниматься профилактикой ВИЧ-инфекции среди женщин секс-бизнеса?

С 2006 года ВГООЖ «Ульяна» включилась в программу по профилактике ВИЧ-инфекции среди женщин секс-бизнеса (ЖСБ). Опыт работы по пропаганде сохранения репродуктивного



Валентина Косых

здоровья молодежи, профилактике инфекций, передающихся половым путем, наркомании, алкоголизма и других вредных привычек у объединения уже был. В это же время мы завершали волонтерский проект Фонда народонаселения ООН в Республике Беларусь по репродуктивному здоровью среди молодежи. Специалисты по работе с целевой группой женщин секс-бизнеса (ЖСБ) пришли в объединение уже подготовленные. Поэтому

выход объединения на новый этап прошел легко и интересно.

Офис объединения превратился в анонимно-консультационный кабинет (АКК) для целевых групп, работает телефон «горячей линии». За те годы, что мы занимаемся профилактикой ВИЧ-инфекций, у нас появилось много партнеров среди других общественных объединений, таких как: «Матери против наркотиков», «Позитивное движение», «Встреча», и, конечно же, «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО». Имидж организации вырос: все организационные и информационные мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции, по проблемам семьи и детей в городе Витебске проходят с участием представителей ВГООЖ «Ульяна». И, конечно, же у организации появилась финансовая стабильность, что в нынешнее время весьма важно для НКО.

Хотели бы вы организации как-то развивать, изменять работу с уязвимой группой ЖСБ?

С уязвимой группой ЖСБ у нас много различных

направлений деятельности: профилактика рискованного сексуального поведения, профилактика инфекций, передающихся половым путем, консультирование психологическое и юридическое, социальное сопровождение, обучение социально-значимым профессиям. В последние годы мы стали заниматься подготовкой волонтеров из числа ЖСБ. Это очень нелегко, учитывая жизненные ценности и приоритеты данной категории женщин. Но некоторые из тех, кто планируют изменить образ жизни, готовы помогать и другим своим подругам. Мы стараемся помочь женщинам найти себя в обществе, раскрыть в себе новые возможности, поменять приоритеты.

Из бесед с ЖСБ мы знаем, что многие из них имеют детей, сожителей, живут с родителями. И очень часто между членами семьи возникают конфликты, женщины и их дети подвергаются различным формам насилия. Сейчас мы думаем над тем, чтобы начать работать с семьями ЖСБ по предупреждению домашнего насилия, тем самым, защищая права женщин и детей.

В этом году планируем создать сайт либо страничку «ВКонтакте» для интернет-консультирования женщин по профилактике ИППП и ВИЧ-инфекции.

Есть ли у организации другие направления деятельности?

Согласно целей и задач объединения, которые прописаны в Уставе, наша деятельность направлена на оказание содействия женщинам, детям и, есте-

ственно, семьям. Члены объединения, учитывая свой профессиональный и образовательный опыт, работают в разных направлениях: по социализации детей с особенностями психофизического развития, детей из детских домов и интернатов, по профилактике правонарушений среди

СПРАВКА:

При объединении работает волонтерский клуб «Дочки-матери», где родители «трудных» детей могут получить консультацию специалистов: психолога, социального педагога, медработника по вопросам взаимоотношений в семье.

девочек из неблагополучных семей. С 2010 года ВГООЖ «Ульяна» создана на базе ВГУ им. П.М.Машерова волонтерский клуб «РУПОР», члены которого – студенты ВУЗов и учащиеся лицеев и колледжей Витебска. Они активно пропагандируют, путем проведения акций и инфо-сессий среди своих сверстников, ответственное и безопасное сексуальное поведение.

СПРАВКА:

ВГООЖ «Ульяна» находится по адресу:
г.Витебск
ул.Герцена, д.10/7, 3 этаж.
Тел. «горячей линии»
8-029-215-00-97
(звонить с 16.00 до 19.00)
АКК работает по вторникам и пятницам с 16.00 до 19.00.

Организация является членом Ассоциации «БелСеть антиСПИД», какое значение это имеет для вас?

Благодаря участию в программе по профилактике ВИЧ-инфекции, мы стали членами Ассоциации «БелСеть анти-СПИД». Я повторяю, что благодаря этому событию и членству в Ассоци-

ции, мы приобрели много партнеров среди общественных организаций. Мы получили регулярный, очень профессиональный информационный канал. Мы получаем дополнительное профессиональное образование. Специалисты объединения участвуют во многих образовательных и информационных семинарах, тренингах и встречах, проводимых Ассоциацией, участвуют в решении проблем объединений и сети в целом. ВГООЖ «Ульяна», благодаря инициативе БелСети, в 2011 году имело льготу на арендную плату офиса. Очень надеемся на участие в будущих проектах сети. ■



Образовательные тренинги «Встречи»: мотивы здоровья и ответственности

«Развитие личностной мотивации МСМ к снижению риска инфицирования ВИЧ» – так называлась серия из 13-ти тренингов, которые были проведены в ушедшем году Республиканским молодежным общественным объединением «Встреча». Как изменяется мотивация целевой группы и будет ли продолжена работа в данном направлении? – об этом рассказали специалисты организации.

Тренинги «Развитие личностной мотивации МСМ к снижению риска инфицирования ВИЧ» были довольно популярны среди целевой группы организации – мужчин, имеющих секс с мужчинами (далее – МСМ), это подтвердил тренер программы, региональный координатор РМОО «Встреча» в Витебске Кирилл Пресняков.

«Этот восьмичасовой тренинг включает в себя знания про инфекции, передаваемые половым путем, основные знания по ВИЧ/СПИД. И успех, полагаю, был потому, что большая часть тренинга – это игровая часть: мы через ролевые и ситуационные игры помогли участникам побыть в сложной ситуации и решить, как бы они из нее вышли. Такие ситуации жизнь преподносит не часто, а решения у человека уже должны быть «в кармане», и это очень нужный опыт, и это привлекало», – пояснил Кирилл Пресняков.

Практический выход этих тренингов измеряется долгосрочной перспективой. Информация, которую смогли понять и усвоить участники, они сохраняют для своей

дальнейшей жизни и могут вполне компетентно передать друзьям. Тренер Лариса Крюкова, которая давно и успешно сотрудничает с РМОО «Встреча», говорит, что если в тренинге обучили и заставили призадуматься хотя бы одного человека, то он обучит двоих, а те двое – еще по двое... и эту цепочка может выстраиваться очень длинной.

На каждый тренинг «Встреча» привлекала новых участников, которые мало знают или вообще ничего не знают о ВИЧ-инфекции и инфекциях, передаваемых половым путем, и организовывала их в разных городах: во всех областных, а также в Бобруйске, Мозыре и других малых городах.

Зачем «Встреча» занимается такой кропотливой просветительской работой в отношении сексуального здоровья? Кирилл Пресняков ответил: «Чтобы не вернулась та проблема, которая раньше называлась «вирус иммунодефицита гомосексуалов». Мы хотим, чтобы люди сохранили свое здоровье. Чтобы понимали главное –

каждый человек несет за себя ответственность САМ! Никакой дядечка, никакая тетечка, никакая организация не сохранят тебе здоровье, если ты этого не захочешь сам. Наша цель: достучаться до людей, чтобы они поняли – «Ты сам несешь ответственность за себя».

Как люди меняются? Что говорят? Какие первые открытия? По словам Кирилла Преснякова, откровением становятся такие факты, что люди могут жить с ВИЧ, принимать арв-терапию и ничем не отличаться от других; что мать, имеющая ВИЧ-положительный статус, может родить здорового ребенка. Откровением для участников становится также информация о том, что презервативы разделяются не только по цвету и производителям, но делятся также на оральные, вагинальные, анальные и женские презервативы, делятся также и по плотности.

РМОО «Встреча» продолжает обучать своих клиентов и после завершения тренингов. Например, тренер Кирилл Пресняков всегда оставляет свои контакты участникам. И

через время, когда усвоится первая полученная информация, они могут в своем желании узнавать вопрос лучше продвигаться дальше, задавая вопросы тренеру в режиме онлайн. Кроме того, любой региональный консультант организации может подхватить эстафету и ответить на оставшиеся вопросы и уточнения в режиме онлайн-консультации.

Когда ты видишь, что есть обратная связь через некоторое время, ты понимаешь, что ты сработал качественно, – это критерий оценки тренеров образовательных мероприятий РМОО «Встреча».

Каким будет продолжение? Продолжение будет. Председатель организации Олег Еремин сообщил, что в 2013 году РМОО «Встреча» планирует провести серию тренингов, которая также будет проходить в ряде городов республики и будет направлена на целевую группу МСМ, ранее не проходивших подобное обучение. Это будут двухдневные тренинги под названием «Формирование уважительного отношения к собственному здоровью». ■

Источник – vstrecha.by

Тематический конкурс среди школьников

Опыт проведения конкурсов среди школьников на тему профилактики ВИЧ-инфекции довольно распространен в учреждениях образования Беларуси. Метод требует инновационных преобразований и определенной рефлексии организаторов. Учреждение дополнительного образования города Могилева поделилось с бюллетенем «Вместе» своим опытом, выводами и именами победителей конкурса, который недавно провели.

Традиционно в первый день декабря в государственном учреждении дополнительного образования «Центр творчества «Эверест» г. Могилева» прошел районный конкурс «Вместе ради жизни». Основными задачами конкурса являлись: обеспечение пропаганды здорового образа жизни; формирование активной мировоззренческой позиции учащихся по проблеме ВИЧ/СПИДа.

Проблема распространения ВИЧ остается актуальной и требует, чтобы в работу по профилактике ВИЧ активно включалось подрастающее поколение. Участники из учреждений образования Октябрьского района представили на суд компетентного жюри свои знания по данной проблеме в виде информационных буклетов и выступления-размышления на тему «Мое обещание в борьбе с ВИЧ».

Каждое выступление, в той или иной форме, отражало различные аспекты, обсуждаемого вопроса, а те, кто смог сделать это более глубоко и развернуто и стали победителями районного конкурса.

Информационные буклеты

Организаторы конкурса решили отойти от общепринятой традиции создавать настенные газеты, потому что они уже не являются современными средствами передачи информации среди

школьников. Буклеты же позволяют внести коррективы после замечаний комиссии и распространять их среди учеников школы многократно.



Павел Виноградов

По наблюдениям членов жюри, положительными изменениями в подаче профилактической информации о ВИЧ стали отсутствие стигмы и дискриминации и, как следствие, в формулировках нет деления на «нас» и «их». Жюри зафиксировало более глубокое, по сравнению с предыдущими годами, проникновение в проблему. Основной смысл посланий – обращение к сверстникам изменить модель поведения, на более безопасную.

Самые распространенные недостатки заключались в том, что большая часть информации черпается создателями буклетов из российских интернет-источников, повествование

зачастую не соответствует возрасту целевой группы буклетов.

Основным критерием в отборе буклетов-победителей стали отсутствие стигмы в отношении к людям, живущим с ВИЧ, авторская переработка материалов, оригинальная подача материалов, современный подход к дизайну, позитивная

направленность.

Выступления-размышления

Выступления-размышления на тему «Мое обещание в борьбе с ВИЧ» оценивались с учетом доступности и эмоциональной окраски изложения, глубины погружения и личного отношение выступающего к проблеме. Наиболее интересным для слушателей стало выступление Анны Савич, ученицы Средней школы № 39 г. Могилева. В своем выступлении она задействовала зал, который подключился к процессу осознания проблемы ВИЧ-инфекции и рассуждал над проблемой вместе с выступающей. ■

Павел Виноградов,
заведующий художественным отделом
ГУДО «Центр творчества «Эверест» г.
Могилева специально для бюллетеня
«Вместе»

Победителями районного конкурса в Октябрьском районе города Могилева стали: В номинации «Мое размышление в борьбе с ВИЧ»:

- диплом 1 степени – Савич Анна ГУО «Средняя школа № 39 г. Могилева»;
- диплом 2 степени – Маруденко Татьяна ГУО «Средняя школа № 43 г. Могилева»;
- диплом 3 степени – Борисова Кристина ГУО «Средняя школа № 5 г. Могилева»,
Саверина Снежана ГУО «Средняя школа № 38 г. Могилева».

В номинации «Информационный буклет»:

- диплом 2 степени – Щемелева Елена ГУО «Средняя школа № 7 г. Могилева»;
- диплом 3 степени – Кузьмин Константин ГУО «Средняя школа № 5 г. Могилева».



Нас миллионы. Мы выбираем дороги, а дороги выбирают нас. Среди нас есть люди, живущие с ВИЧ. И мы можем свободно общаться, работать, дружить. Потому что общение с людьми, живущими с ВИЧ, БЕЗАПАСНО.

Коммуникации по-европейски

Представляем интервью с координатором по коммуникациям Европейского действия по СПИДу (AIDS. Action. Europe) Маурин Селлмейер, которое она дала специально для бюллетеня «Вместе».

Маурин! Европейское действие по СПИДу (AIDS. Action. Europe) занимается большой информационной работой. Как сеть выстраивает свои информационные приоритеты? Кого и о чем, как вам кажется, необходимо информировать в первую очередь?

- Мы распространяем информацию среди членских организаций, поэтому главная задача – обеспечивать ее актуальность и пользу для наших членов. Второе условие – это должны быть данные о ситуации в Европе и Центральной Азии. Мы распространяем новости, петиции, различные тенденции, призывы к действию, заявки, обзоры и т.д. Также мы рассылаем отчеты о конференциях и встречах по адвокации в ЕС.

Какие информационные ресурсы есть у Европейского действия по СПИДу, и на какую группу они рассчитаны? Какие самые интересные, лучшие из них?

- Мы поддерживаем работу Информационного ресурса, являющегося электронной базой материалов по ВИЧ/СПИДу для Европы и Центральной Азии. Это свыше 1200 материалов: отчеты, брошюры, методические наработки, презентации, видео, ссылки и много другое. Портал рассчитан на различные целевые группы. Это огромный массив знаний, находящийся в открытом доступе и тем самым способствующий активизации отклика на эпидемию ВИЧ-инфекции.

Как Европейское действие по СПИДу действует, чтобы поддерживать коммуникации среди своих членов?

- Мы используем разные методы коммуникации с нашими членами – в частности, свой веб-сайт и Информационный

ресурс. С 2011 года мы ведем страницы на фейсбуке и в твиттере, что помогает нам в сетевой работе и распространении информации. Помимо этого, каждый месяц мы распространяем две рассылки: сетевые новости и новые материалы Информационного ресурса. Мы встречаемся и общаемся с нашими членами в ходе конференций и регулярно обновляем свой двуязычный флайер об организации.

Существуют ли проблемы в этой коммуникации? Какие шаги предпринимаются, чтобы проблемы стали меньше? Как вы делаете новости о своих членах?

- В наше время люди испытывают серьезную информационную нагрузку, их все сложнее увлечь информацией – поэтому содержание материалов должно быть кратким и понятным. Мы сократили объем рассылок и стараемся отражать в них потребности наших членов. Я регулярно просматриваю новостные и другие сайты в поисках актуальной информации и всегда жду от наших организаций новостей о результатах их работы, чтобы опубликовать эти данные на нашем сайте и в социальных сетях.

Что вы можете назвать информационной удачей последнего года?

- После пресс-конференции в Минске о нас рассказали несколько белорусских СМИ. Мы очень рады, что смогли распространить информацию о нашей работе в Беларуси.



Маурин Селлмейер

Маурин, поговорим о вас лично. Как случилось, что вы стали работать в Европейском действии по СПИДу?

- СПИД открыли, когда мне было 9 лет, и с тех пор мне хотелось поскорее изобрести вакцину.

Конечно, вакцину я не изобрела, но сфера ВИЧ/СПИДа всегда удерживала мой интерес. Я три года работала в Уганде, где организовывала семинары по ВИЧ/СПИДу и сохранила приверженность этой теме. Вернувшись в Голландию, я нашла свою нынешнюю работу, объединяющую ВИЧ/СПИД и коммуникацию, и для меня это очень важно и интересно.

Как эта работа изменила вас лично?

- Так как я выросла в Голландии, права человека и право на здоровье воспринимаются здесь как должные. Однако в мире миллионы людей, живущих с ВИЧ, находятся в постоянной борьбе за возможность получить лечение и поддержку или за человеческое отношение, если, например, ты гей. С одной стороны, я осознаю, как мне повезло, с другой – это укрепляет мою приверженность этой борьбе.

Что из своих должностных обязанностей вы больше всего любите делать? Что вам кажется бесполезным?

- Я рада, что, хотя и косвенно, способствую улучшению качества жизни людей с ВИЧ. В моей работе вряд ли есть бесполезная деятельность, хотя подборка электронных новостей, действительно, занимает уйму времени. Вот почему в

СПРАВКА:
Европейское действие по СПИДу является единственной европейской сетью ВИЧ-сервисных организаций, в составе которой 450 неправительственных организаций из более 40 стран Европы и Средней Азии. Миссией Европейского действия по СПИДу является объединение гражданского общества в целях развития эффективных мер по борьбе с ВИЧ в Европе и Центральной Азии. Ассоциация «БелСеть анти СПИД» является членом данного объединения. Из Беларуси в сеть входят еще шесть организаций и инициатив.

этом году я решила поэкспериментировать с укороченным форматом рассылки.

В конце 2012 года вы были в Беларуси. Какой вам запомнилась наша страна?

- Путешествие в Беларусь было волнительным, ведь мы мало знали о вашей стране. Меня поразили широченные улицы и огромные здания Минска. Я прямо чувствовала, как в голове нарушаются устоявшиеся законы пропорции! Белорусы, с которыми мне довелось пообщаться, были исключительно дружелюбны.

Какие пожелания в сфере развития коммуникаций вы хотите передать своим коллегам из Беларуси, организациям-членам Ассоциации «БелСеть анти СПИД»?

- Активно используйте социальные сети – например, на фейсбуке ваши членские организации могут легко контактировать друг с другом и обмениваться опытом. Я склоняю голову перед жителями Беларуси, вынужденными постоянно отстаивать свои права, и желаю вам продуктивного и свободного общения, в ходе которого могут быть разрешены трудности ЛЖВ и проблемы местных организаций. Распространяйте информацию со скоростью эпидемии! Сообщите всему миру, что Беларусь остро нуждается в усилении мер по борьбе с ВИЧ-инфекцией. ■

Вопросы задавала Ольга Сацук

Геннадий Рощупкин: адвокаты – это настойчивость,

» НАЧАЛО НА СТР. 1

Геннадий Рощупкин, известный российский ВИЧ-активист, искренне любящий Беларусь, сейчас проживающий и работающий в Украине, в своем интервью бюллетеню «Вместе» анализирует ситуацию, в которой находятся НПО Восточной Европы и Южного Кавказа, говорит об адвокации как методе формирования устойчивости ВИЧ-сервисов и о необходимости поддерживать молодых лидеров.

– Уровень развития и зрелости белорусских организаций, работающих в сфере ВИЧ/СПИД-профилактики схож или отличается от уровня своих коллег из ближайших стран?

– Белорусские неправительственные организации мало чем отличаются от своих коллег из других стран Восточной Европы и Южного Кавказа. Потому что мы вышли из одного и того же места, у нас у всех в недалеком прошлом Советский Союз, мы все пока еще живем в более-менее одинаковой культурной среде. В плане провалов или побед мы очень похожи друг на друга.

Как и в других странах, в Беларуси Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией (далее – Глобальный фонд) предоставил очень важную помощь: его финансирование позволило серьезно улучшить устойчивость системы здравоохранения, серьезно повысить доступность медицинской и социальной поддержки, которая необходима уязвимым группам в контексте ВИЧ. Но проблема в том, что культура реализации грантов Глобального фонда очень похожа на те механизмы управления, которые уже были в государстве раньше. Если эти механизмы были не достаточно эффективны в рамках госбюджета, то зачем их дублировать почти один в один в грантах Глобального фонда: строить жесткую иерархию соподчиненности, где решения принимаются наверху, а внизу есть только исполнители? Изначально предполагалось, что, финансируемые Глобальным фондом проекты, позволят отработать новые механизмы координации и управления в рамках вопросов общественного здравоохранения, но, к моему сожалению, попытка опробовать эти новые подходы быстро кончалась и все откатывалась назад к простым схемам: я – началь-

ник, ты – дурак, я – плачу и, значит, музыку заказываю тоже я. И каждый из нас знает, что это работает недостаточно эффективно!

Второй момент – это определение приоритетов. Вокруг чего организации и люди по-настоящему объединяются? Что такое гражданское общество? Это общество ГРАЖДАН.

А гражданин – это взрослый человек, отвечающий за свои действия, и за ту страну, в которой живет и гражданином которой является. Гражданское общество состоит из маленьких групп по интересам, и согласовать интересы между группами – это труд. Либо мы трудимся, чтобы договориться друг с другом и консолидировать свои позиции в отношении приоритетов всего общества, и дальше совместно эти вещи делаем, или – мы расслабляемся и просто делаем то, что нам говорят доноры. При этом те, кто что-то нам говорит, они ведь тоже могут ошибаться. В итоге нет работы с тем, как видят и формулируют свои приоритеты группы, заинтересованные в решении тех или иных вопросов, и, как следствие, между группами нет сотрудничества в решении проблем.

Этот эксперимент с Глобальным фондом помог решить сиюминутные проблемы, но не дал никакого стратегического задела. Но и с другой стороны, неправительственные организации, активисты гражданского общества особо-то и не старались, просто шли за донором и его пожеланиями. С моей точки зрения, это – безответственно.

И вот сейчас мы все, не только белорусы, оказались в сложной ситуации, когда нет хорошей платформы для сотрудничества в решении общих проблем, потому что нет устойчивых договоренностей, нет согласованной стратегии развития.



Геннадий Рощупкин, Технический координатор проекта в Восточной Европе, Международный Альянс по ВИЧ/СПИД в Украине

– Наиболее актуальные моменты для гражданского общества Беларуси, работающего в области профилактики ВИЧ-инфекции, в плане развития?

– Я искренне люблю и уважаю людей, которые работают в Беларуси в области предоставления прямого сервиса, потому что они делают это честно и хорошо. В Беларуси накоплен большой и очень хороший опыт и в НПО, и в госструктурах. Вопрос – как теперь его сохранить? Как на его основе начать строить следующие «этажи»? Об этом нужно договариваться, договариваться всем, и в первую очередь договариваться правительству и гражданскому обществу. Адвокационные усилия гражданских, то есть неправительственных, организаций должны быть направлены именно на сохранение накопленного положительного опыта, закрепление его в законах, приказах, положениях, стандартах, а потом – отражение всего этого в строках бюджета страны, областей и городов.

– Почему так случилось, что организациям тяжело перейти к адвокации в формировании устойчивости своих сервисов?

– 15-20 лет назад, когда, и врачи, и активисты из уязвимых групп столкнулись с новым вызовом, – распространением ВИЧ-инфекции, они подумали, поспрашивали тех, у кого уже был опыт работы, потом встали, пошли и научились.

Научились лечить, привлекать людей к получению услуг, они научились ДЕЛАТЬ. Был такой посыл: мы видим угрозу, мы будем делать все, чтобы ее

объективность и шанс на сопереживание

■ Ольга Сацук

снизить или вообще убрать. Сейчас все видят угрозу: весь наш опыт может пойти коту под хвост, потому что уходят международные доноры, а в правительстве нет навыка и желания сотрудничества с организациями, предоставляющими сервисы в области ВИЧ/СПИД-профилактики. Даже если у правительства появятся деньги не факт, что они достанутся неправительственным организациям. Эта угроза видна, но никто не встает и не идет ДЕЛАТЬ. Устали? Или нет тех молодых людей, которые как мы когда-то, приходят, загораются и идут делать. Хочется поменять это. Хочется, чтобы на нашем месте были другие люди. Говоря о ситуации в целом (не только в Беларуси), мы сами, те, кто имеет опыт и заслуги, стали источником проблемой для общества, потому что не заботимся о приходе новых молодых людей в работу. Этим сейчас почти никто не занимается. Если адвокацией с правительством хоть кто-то как-то занимается, то эту задачу не решает, наверное, никто: поиск и поддержка новых лидеров из числа уязвимых сообществ – этому крайне мало уделяют внимание!

– Все говорят о том, что формально у гражданского общества есть вза-

имоотношения с правительством и другими государственными организациями, но они почти не ведут к изменениям, способным создать устойчивость процессу лечения и профилактики ВИЧ.

Можно ли что-то предпринять, чтобы это изменить, чтобы появился продукт сотрудничества в виде ста-

ты в бюджете на АРВ-терапию, на финансирование деятельности НПО и т.д.?

– У меня нет такой «адвокатской таблетки», которую бы перед минздравом положили, и – раз!.. все поменялось. Сомневаюсь, что она у кого-то есть. Даже если вы получите очередной многомиллионный грант

от Глобального фонда, то, как показывает опыт, это не много что изменит в долгосрочной перспективе.

Я уверен, что любая адвокация, это три вещи. Первое – это настойчивость: если не получилось сейчас и два-три раза до этого, то это не значит, что надо прекращать стараться. Настойчивость и приверженность к этому делу очень важны. Если вы действительно верите в то, что делаете, то вы продолжаете продвигать это, ища новые формы, новые форматы, снова и снова.

Я уверен, что любая адвокация, это три вещи. Первая – это настойчивость. Вторая вещь – это объективность. Третья важная составляющая – это субъективность.

Вторая вещь – это объективность. Надо отдавать себе отчет, что мы не единственные в этом обществе, в этой стране, и не только у нас есть потребности и интересы. Есть другие люди, другие группы и с одной стороны не надо их игнорировать, потому что тогда будут игнорировать нас, а с другой стороны – не нужно сдавать свои интересы в пользу других, нужно объединиться, найдя что-то общее. Например, есть с ВИЧ-инфекцией люди и люди с гепатитами – и там и тут важен вопрос лечения, а, по сути, речь идет о том, что должна быть система доступа к лекарствам. Надо усиливать друг друга, как числом, так и интеллектуально.

Третья важная составляющая – это субъективность. Эмоции. Если мы делаем все очень формально, это никого не трогает. Там, где нет эмоций, нет никакого движения. Потому что человек – существо эмоциональное. Если мы куда-то идем и хотим что-то продвинуть, то в наших интересах показать не только сухую цифру, но и эмоцию, которая за этой цифрой стоит: не только количество смертей, но и реальных, конкретных людей, которые умирают. Это надо для того, чтобы люди могли получить шанс сопереживать. Все изменения, которые происходят в обществе, происходят на основе сопереживания. ■

Фото Алексалра Полуяна

В ТЕМУ

Стратегии профилактики ВИЧ: проект Европейского Союза для стран Восточной Европы

На пространстве соседних стран, включая Беларусь, сейчас в активную фазу вошел проект «Широкомасштабное внедрение эффективных стратегий профилактики ВИЧ среди уязвимых групп в странах Восточной Европы». Проект адвокационный, и направлен, по сути, на поддержку диалога организаций сообществ и других НПО с правительствами стран, о возможностях и способах повышения устойчивости национального ответа на эпидемию ВИЧ.



Основная задача

В рамках проекта стоит задача собрать лучшие национальные и международные примеры работы с наиболее уязвимыми к ВИЧ-инфекции сообществами, и суммировать их в

рамках комплексных Пакетов услуг, которые будут составлены для каждой из уязвимых групп (ПИН, РКС и МСМ). Далее, эти Пакеты услуг будут использованы как инструмент для координации между правительством и организациями гражданского общества для повышения устойчивости национального ответа на эпидемию. Пакеты будут касаться как профилактических и медицинских услуг, так и психосоциальной помощи и поддержки, которая необходима для обеспечения своевременного доступа к услугам в области профилактики, лечения и ухода.

Пакеты услуг будут разработаны национальными партнерами по проекту при участии ключевых национальных и международных организаций, рабо-

тающих с уязвимыми группами в связи с ВИЧ-инфекцией.

Проект реализуют 8 организаций из стран Восточной Европы и Южного Кавказа:

- НПО «Мы за гражданское равенство», Армения;
- НПО «Гендер и развитие», Азербайджан;
- РМОО «Встреча», Беларусь;
- БОО «Позитивное движение», Беларусь;
- Грузинская Сеть Снижения Вреда, Грузия;
- Центр информации и консультирования «Танадгома», Грузия;
- Некоммерческое партнерство ЭСВЕРО, Россия;
- Международный Альянс по ВИЧ/СПИДу в Украине, Украина;
- Фонд Сороса - Молдова, Молдова (ассоциированный партнер).

<http://theglobalfund.org>

Информация о деятельности Глобального фонда



Investing in our future

The Global Fund

To Fight AIDS, Tuberculosis and Malaria

Новая модель финансирования Глобального фонда для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией (далее – Глобальный фонд) заменяет прежнюю «порандовую» систему финансирования, имевшую одно окно финансирования кандидатов.

Глобальный фонд для борьбы со СПИДом, туберкулезом и малярией вводит в действие новую модель финансирования, позволяющую укрепить стратегическую составляющую и повысить воздействие инвестирования, а также повысить эффективность участия исполнителей программ и партнеров.

Данная модель финансирования предоставляет странам, реализующим гранты, больше гибкости при подаче запросов на финансирование, повышает предсказуемость в отношении уровня финансирования и в то же время поощряет страны четко отражать свои потребности в финансировании в целях эффективного лечения и предупреждения ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии.

Новая модель финансирования согласована с действующей практикой Глобального фонда, поощряющей страны-реципиенты разнообразить круг партнеров, включая гражданское общество, использовать самую современную эпидемиологическую и научную информацию для достижения максимального воздействия.

Эта модель финансирования поощряет также страны укреплять национальные стратегии путем включения в них программ лечения и профилактики ВИЧ/СПИДа, туберкулеза и малярии на основе комплексного программного подхода. Кроме того, она поможет странам объединить действующие потоки финансирования и, при необходимости, перераспределить средства грантов для формирования согласованного, стратегического и высокоэффективного инвестирования, увязанного с национальными и другими внешними источниками финансирования. ■

<http://stivienna2013.com>

Официальный сайт Всемирного конгресса по ИППП и СПИДу

Всемирный конгресс по ИППП и СПИДу (STI & AIDS World Congress 2013 in Vienna) пройдет в Вене с 14 по 17 июля 2013 года.

В ходе конференции, будет представлена программа научного характера очень высокого качества, включающая доклады о самом широком спектре науки и клинической практики в области инфекций, передающихся половым путем (ИППП) и ВИЧ.

Самые известные специалисты в мире представят свой опыт научных исследований, большое количество рефератов по текущим исследовательским работам значительно расширят представления участников о тех процессах, которые происходят в научной сфере, решающей проблемы здоровья, связанные с ИППП и ВИЧ.

Конференция будет проходить в самом известном месте в Вене для проведения конференций – Хофбург Конгресс-центре (бывший Зимний дворец австрийского императора Франца Иосифа I), расположенный в самом сердце города.

На конференцию приглашаются медицинские и научные работники, занимающиеся тематикой ВИЧ и ИППП. ■



<http://network.org.ua>

Сайт Всеукраинской сети людей, живущих с ВИЧ



Сегодня Сеть ЛЖВ – крупнейшая и самая мощная организация, представляющая интересы ВИЧ-положительного сообщества Украины. Всеукраинская сеть ЛЖВ имеет представительства в 40 регионах Украины, насчитывает около 500 членов, более 400 сотрудников, и предоставляет услуги более чем 40 000 клиентам. Одним из основных направлений деятельности является расширение доступа ВИЧ-позитивных людей к лечению, а именно – к антиретровирусной терапии, которая позволяет продлить и улучшить качество жизни людей, которые живут с ВИЧ.

Материалы сайта сети знакомят с ее деятельностью и предоставляют самую необходимую информацию о лечении в форме статей, видео и подкастов. На сайте также размещается библиотека, информация о конкурсах и самые актуальные новости по доступности АРВ-терапии в Украине и тех, шагах которые предпринимает Всеукраинская сеть людей, живущих с ВИЧ, для обеспечения препаратами всех нуждающихся. ■

<http://noviegrani.blogspot.com>

Блог нового проекта по социальной рекламе в области профилактики ВИЧ

Социально-образовательный проект «Новые Грани», реализуемый совместно Белорусским Обществом Красного Креста и Учреждением профессиональной культуры «Арт-старт», при поддержке американского посольства, начинает свою работу в Беларуси. Цель проекта – борьба со стереотипами в отношении уязвимых групп – ВИЧ-позитивных людей. Распространение современной и актуальной информации о ВИЧ-инфекции и создание социальной рекламы с использованием новых и нестандартных идей позволит повысить эффективность профилактики и сократить рост заболеваемости.

Социально-образовательный проект «Новые Грани» состоит из двух этапов. Участникам проекта будет предложен план семинарских занятий и мастер-классов с сотрудниками Белорусского Общества Красного Креста, «Позитивного движения» и опытными специалистами в области дизайна и рекламы. Участники должны будут посетить каждое занятие и в обязательном порядке разработать уникальный социальный плакат. Вторым этапом станет гастрольный тур по городам Беларуси выставки плакатов, направленной на снижение стигмы и дискриминации в отношении людей, живущих с ВИЧ.

К участию в проекте приглашаются граждане республики Беларусь в возрасте от 18 до 30 лет, имеющие базовое или высшее художественное образование, владеющие стандартным пакетом графических редакторов и заинтересованных в получении актуальных знаний о вышеупомянутой социальной проблеме. ■

<http://vstrecha.by>

Страничка психолога для целевой группы

Сайт Республиканского молодежного общественного объединения «Встреча» поддерживает и развивает отдельный специализированный раздел – СТРАНИЧКА ПСИХОЛОГА.

РМОО «Встреча» во всех регионах, где работает, предлагает своим клиентам из числа мужчин, имеющих секс с мужчинами (МСМ) индивидуальные консультации психолога и групповые психологические занятия. Эта услуга довольно востребована среди клиентов организации.

Раздел «Страничка психолога» предлагает дополнительные информационные материалы для того, чтобы справиться с некоторыми наиболее типичными проблемами, которые возникают у клиентов организации. Статьи этого раздела подобраны психологами РМОО «Встреча» таким образом, чтобы одновременно отвечать на наиболее актуальные вопросы и дополнять информацией те темы, которые освещаются на групповых психологических занятиях. Раздел предлагает пройти тест на внутреннюю гомофобию, изучить советы по выстраиванию долгосрочных отношений, познакомиться с психологическими методиками, получить советы как правильно говорить с родителями о своей сексуальной ориентации и многое другое. ■



<http://2013was.com>



21-й Всемирный конгресс по вопросам сексуального здоровья

Всемирный конгресс по вопросам сексуального здоровья в этом году пройдет в 21-24 сентября в Порту-Алегри (Бразилия). Организатором конгресса выступит Всемирная ассоциация сексуального здоровья.

Для участия в этом мероприятии, проводимом один раз в два года, соберутся врачи, исследователи, активисты, политики и преподаватели, работающие в сфере сексуального здоровья в разных странах. ■

Официальная страница Ассоциации «БелСеть антиСПИД» в Фэйсбуке



Ассоциация некоммерческих организаций по противодействию эпидемии ВИЧ/СПИДа «БелСеть антиСПИД» ведет страничку в Фэйсбуке. Новости сайта, тематические новости по теме и демотиваторы.

Официальная страница Ассоциации некоммерческих организаций по противодействию эпидемии ВИЧ/СПИДа «БелСеть антиСПИД» в Фэйсбуке – BelarusianAIDSNetwork – предлагает возможность быть в курсе всех новостей, касающихся проблемы ВИЧ/СПИДа Беларуси, и деятельности общественных, международных и государственных структур в данной сфере. Мы также будем сообщать тематические новости соседних стран и опыт работы в сфере ВИЧ/СПИД-профилактики зарубежных коллег. Эта площадка позволяет также обсуждать возникшие темы, высказывать свое мнение.

Подпишись и будь с нами! Здесь <http://www.facebook.com/BelarusianAIDSNetwork> ■



Несложные заметки о сложных мероприятиях: как их подготовить

■ Татьяна Жарносек

Татьяна Жарносек, специалист по связям с общественностью БОО «Позитивное движение», исследовала проблему написания обзорных статей, аналитических записок и других материалов для общественных сайтов и СМИ по итогам мероприятий, которые так часто проводят ВИЧ-сервисные организации. В статье для бюллетеня «Вместе» она дает несколько советов о том, как сделать такие публикации действительно интересными.



Татьяна Жарносек

Семинары, конференции, тренинги, рабочие встречи... Наши организации как правило регулярно проводят различные мероприятия для специалистов и тратят на это много сил, энергии, средств. Однако кто знает про эти встречи? Доходят ли итоги нашей работы до среднестатистического белоруса? Признаемся, что чаще всего результаты так и остаются в кулуарах ВИЧ-сервисных организаций.

Как сделать так, чтобы про наше мероприятие узнало как можно больше людей? Если не устраивать во время него теракта, то единственный способ разрекламировать – написать об этом.

Возможно, вы уже пытались писать с ваших мероприятий. Тогда вопрос, похож ли был ваш текст на этот: 22 октября общественное объединение провело семинар-тренинг для менеджеров и кейс-менеджеров ЦСС и консультантов АКП для ПИН и ЛЖВ. В мероприятии приняли участие специалисты из 8 городов Беларуси. Участники тренинга обозначили актуальные проблемы и нашли ответы на поставленные вопросы. Следующую подобную встречу запланировали на 8 декабря.

Сейчас такие тексты встречаются уже не так часто, но все же на этом утрированном примере обозначим основные недостатки наших отчетов с мероприятий, пресс-релизов и журналистских материалов.

Во-первых, признаемся, что в масштабах Беларуси то, что какая-то общественная организация провела тренинг, мало кому интересно.

В том, что кто-то что-то провел, нет новости. Людей, которые не были на мероприятии, интересуют конкретные факты. Как их находить? – это дело техники и некоторых несложных навыков. Об этом – чуть ниже на примерах наших стандартных мероприятий.

Во-вторых, как вы думаете, сколько белорусов знают, что такое ПИН, ЛЖВ, АКП, ЦСС? Ради интереса спросите у ваших друзей, не связанных с темой ВИЧ, кто такой кейс-менеджер ЦСС? Вполне возможно, что для кого-то это звучит точно так же как «специалист по продажам». Не забывайте, что вы узкие специалисты, эксперты, и другим ваши высказывания могут быть совершенно не понятны. Это очень сложно, но старайтесь абстрагироваться и писать понятней, не брызгая аббревиатурами.

Презентация исследования

На мой взгляд, одно из самых «вкусных» мероприятий для журналистов и множественный повод сделать интересную заметку. Здесь столько цифр, столько открытий, столько информации, столько экспертов, но в итоге каждый из этих экспертов получает по экземпляру опубликованного исследования и со своими мыс-

лями уходит домой. А на деле же по каждой цифре можно написать как минимум новостную заметку. Темы могут звучать примерно так: «68 % наркозависимых представительниц коммерческого секса занимаются секс-бизнесом только ради дозы», «От кого белорусские школьники узнают про наркотики?». Нужно просто зацепиться за каких-то пару цифр исследования, попросить комментариев у специалистов рядом с вами, возможно, во время кофе-паузы, и материал практически готов. Время написания – 30 минут.

Круглый стол

Как правило, здесь эксперты обсуждают какую-то наболевшую тему, что уже интересно в масштабах как минимум сообщества специалистов в сфере ВИЧ/СПИД. Нужно просто внимательно слушать и из многочасового обсуждения попытаться вычленивать противоположные мнения. После этого в заголовке вы обозначаете проблему, в начале вашего текста актуализируете информацию, а после вставляете комментарии представителей различных структур по данной теме. На деле это может выглядеть примерно так: «Зачем государству тратить средства на ВИЧ-позитивных?».

Конференция

Часто такое мероприятие длится несколько дней, разбивается на несколько помещений, и не знаешь, за что взяться, чтобы никого не обидеть. Здесь важно не гоняться за всем сразу. Как правило, конференция состоит из множества докладов. Самое легкое – выбрать один из докладов и написать по нему материал. Здесь выигрышными будут презентации ваших зарубежных партнеров. В итоге ваш текст может выйти примерно под таким заголовком: «Как наркозависимым помогают в Германии», «Чем россий-

ская наркополитика отличается от белорусской?»

Тренинг

Пожалуй, самое сложное мероприятие для описания. Вспомните, иногда даже после окончания трехдневного тренинга у участников в блокнотах написано по полстранички. А как здесь выхватить факты для заметки? Все приходит с опытом. Постарайтесь обращать внимание на высказывания участников и тренеров «в кругу». Также важной может быть информация после презентаций работ в группах. Иногда во время тренинга возникает чувство, что все и так было известно, но твои знания просто структурировал грамотный тренер. Так вот эту структуру и можно превращать в журналистский материал. Заголовки могут звучать примерно так: «Как мотивировать ВИЧ-позитивных принимать терапию?», «Как и когда с ребенком нужно говорить о сексе?»

Понятно, что на деле все сложнее. Кто-то скажет: «Главное, чтобы иностранных гостей вовремя накормили и расселили, какое там слушать еще какие-то цифры». Есть еще один вариант – попробуйте пригласить на ваше мероприятие ваших волон-

теров в качестве журналистов. Даже если после первого мероприятия у журналиста не совсем получится написать, то она или он все равно во время тренинга успеют «примелькаться» экспертам, а заодно будут больше погружены в тему. Кстати, такие сторонние наблюдатели иногда схватывают новость быстрее, чем эксперты. Ведь специалистов сложнее удивить какими-то фактами, потому что они знают об основных тенденциях. Другое дело, например, студент-волонтер. Для него может быть новостью то, что вы обмениваете наркозависимым шприцы, что ВИЧ-положительным людям бесплатно можно получить презервативы, что вы готовите какую-то акцию. А если это новость для него, то вполне возможно это будет новостью для всей Беларуси. Так, например, в январе 2013 года о мобильном пункте консультирования и тестирования на ВИЧ «Позитивного движения» сняли сюжет четыре телеканала, в том числе БТ и ОНТ. А ведь мы консультировали, тестировали и были уверены, что все про нас знают.

«А вы напишете большую статью?»

Если вы пригласили на ваше мероприятие журналиста, то поста-

руйтесь не сказать ему эти слова. Эта фраза уже стала анекдотичной среди сообщества журналистов. Почему такой вопрос лучше не задавать представителям прессы, комментирует опытный журналист, PR-менеджер организации «Центр экологических решений», Ольга Астапович:

– Статья – это сложный аналитический жанр журналистики, предполагающий глубокую разработку какой-либо темы. Он, действительно, отличается БОЛЬШИМ размером, однако объем не «накручивается» искусственно, а набирается за счет фактов, статистики, конкретных примеров, комментариев, мнений, «приправленных» анализом проблемы. Фактически, написать СТАТЬЮ с событийного мероприятия (пресс-конференции, акции) невозможно. После пресс-мероприятий чаще всего пишут заметки (практически то же, что новость), интервью (не только классические, но и опросы, комментарии и т.д.) или репортажи (если мероприятие динамичное, например, фестиваль или праздник). Однако полученной информацией на вашем пресс-мероприятии журналист по своему усмотрению может дополнять другие тексты, в том числе статьи. ■

Как провести акцию не «для галочки», а для всех?

■ Ольга Кузеева



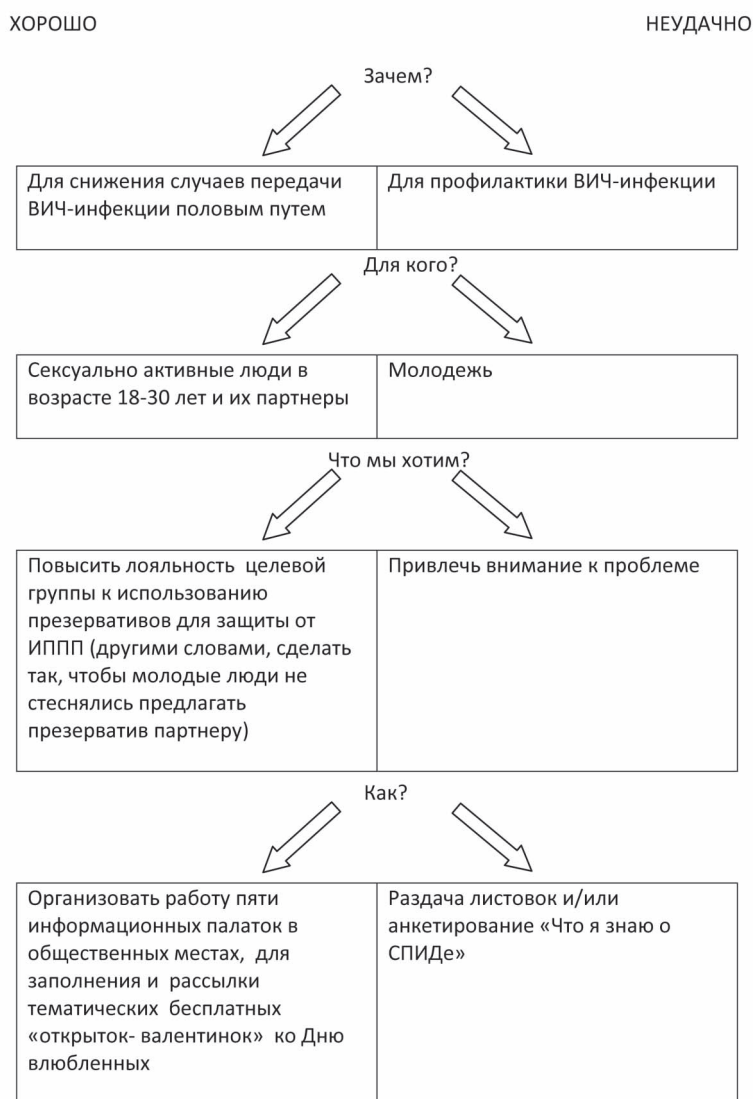
Ольга Кузеева

Ольга Кузеева, тренер-консультант в сфере неформального образования и молодежных инициатив, технический секретарь экспертного совета по информационной стратегии по ВИЧ/СПИД в Республике Беларусь, специалист по рекламе и связям с общественностью в коммуникационном агентстве «АРС Коммюникейшнз». Имеет в активе семилетний опыт работ в сфере молодежного лидерства и пять лет работы в Белорусском обществе Красного Креста. Организованные ею ВИЧ-профилактические акции всегда запоминаются креативом, динамикой, всегда имеют резонанс среди специалистов, в СМИ и групп людей, на которые рассчитаны. Ольга поделилась с читателями бюллетеня «Вместе» своими практическими советами о том, как провести акцию по профилактике ВИЧ, которая станет событием для всех.

Вам предстоит провести акцию. С чего начать?

На первом этапе облачаем идею в слова, и у нас появится подробное описание акции на бумаге. Прежде всего, сами

себе отвечаем на вопросы: Что мы хотим? Зачем (ради чего)? Для кого (кому это нужно)? Как мы будем это делать? По моему глубококому убеждению, разработкой массовых профилактических



«Они хотят свою образованность показать и всегда говорят о непонятном».

Следующий важный вопрос – что мы хотим сказать нашим участникам акции? Какими словами мы будем это говорить? В своей практике мы называем это «главная мысль», или «послание». Иначе, провести акцию без информационного послания – это как отправить на песенный фестиваль немого артиста. Причем, до этого мы изрядно уже потратились на сценический костюм и музыкальное оборудование. Например, в одной из акций, по популяризации использования презервативов послание было сформулировано как слоган акции – «Пользоваться презервативом также естественно, как чистить зубы», и визуализировалось всеми возможным способами: на печатных материалах, сувенирной продукции, пресс-релизах. При этом печатные материалы действительно сопровождалась зубной щеткой и презервативом.

Главное что, это «главное» должно быть простым и понятным для людей «не в теме»

Вы не хотите помочь голодающим детям?!

Ресурсы. Обычно, первым вопросом о ресурсах, которым задаются организаторы акций – это деньги. На мой взгляд, это не совсем верный подход. Если рассматривать партнеров и волонтеров как главный ресурс, и сконцентрироваться на поиске таковых, то расходы в смете значительно сократятся, а адресная книга пополнится приятными и полезными контактами для организации.

Например, в своей практике мне удалось совершенно на безвозмездной основе привлечь профессиональные сообщества дизайнеров для получения консультаций и помощи в разработке материалов, танцоров – для создания и проведения флеш-мобов, профессиональных ведущих – для проведения мероприятий, артистов – для выступлений, фотографов – для профессиональ-

ной съемки, фирмы-бренды и социально ориентированные бизнес-структуры для предоставления продукции, помещений, материальной помощи.

Вот тут и пригодится качественное описание акции, которое мы обсуждали выше. Важны четкие и понятные формулировки задач и содержания. Хорошо, если они, по возможности, будут описаны в позитивном и привлекательном русле. Потому как «борьба с не совсем понятными проблемами» партнеров привлекает не особо, как говорится, и своих проблем хватает. А вот созидательное «улучшение здоровья», «повышение популярности», «помощь» пусть даже в рамках такой непопулярной темы как ВИЧ-инфекция мотивирует бизнесменов не просто отмахнуться «спонсорской подачкой», а выразить персональную заинтересованность и участие. Важно, чтобы партнеры видели, что мероприятие принесет пользу конкретным людям.

Главный ресурс – это человек, который правильно распорядится ресурсами.

Дайте два!

Весомой строкой расходов зачастую являются призы и сувениры. По моему мнению, обилие сувенирной продукции, раздаваемой «просто так, потому что акция» может как украсить мероприятие, так и испортить его. В отличие от рекламных кампаний, приз не всегда должен являться главной мотивацией к участию в акции. На много эффективнее, если предлагаемая активность на столько необычна, что уже сама является хорошим поводом присоединиться, и, даже сделать небольшое денежное пожертвование.

А не замахнуться ли нам на Уильяма нашего....

Команда. Только хорошо мотивированные и обученные волонтеры преодолеют барьер «стыдности» и «неудобства» поговорить с незнакомыми людьми о ВИЧ-инфекции. Перед каждой акцией мы не ленимся делать многочасовые репетиции. Проигрываем хороших и вредных участников, различные ситуации, подбираем простые и удобные слова для «как остановить», «как позвать», «как спросить», «как защититься» (и такое иногда бывает).

Импровизацию оставим для сценических подмостков КВН. Акция – продумана до мелочей, чтобы не насмешить народ.

Словом, бац-бац! И в точку!

Как же в итоге все происходит? Все зависит от полета нашей фантазии и ресурсов. Но есть несколько железных правил, которых мы стараемся придерживаться.

Правило 1. Охватить не больше, а лучше.

Ошибка. Распространить информационные материалы среди как можно большего количества спешащих мимо людей. Так мы просто тратим дорогостоящие материалы, которые, вероятнее всего не будут прочитаны.

Хорошо. Вовлечь участников в диалог, получить обратную связь, пригласить к участию, провести на площадку акции, вручить информационный материал – сработать комплексно.

Правило 2. Сказать не много, но конкретно.

Это касается работы консультантов по профилактике на площадке.

Ошибка. Перечислить все статистические данные эпидемиологической ситуации в Беларуси, абстрактно рассказать об опасности СПИДа.

Хорошо. задать один вопрос по конкретной теме (верность партнеру, тестирование на ВИЧ, использование презерватива и пр.), проговорить «главное послание».

Например, организаторы акции «использовать презерватив – это также естественно, как чистить зубы» останавливали прохожих на улице вопросом «А чистить зубы для вас – это естественно?» Далее для тех, кто не знает своего ВИЧ-статуса и состояния здоровья партнера, предлагалось ввести использование презерватива в такую же естественную привычку, потому что более 75% случаев передачи ВИЧ-инфекции происходит половым путем. Как описывалось выше, к буклету о ВИЧ-инфекции прилагался и презерватив и зубная щетка.

Правило 3. Вовлечь в действие, а не привлечь внимание.

При планировании активностей в акции мы обычно ориентируемся на следующий алгоритм действий участников: услышать, увидеть, действовать.



Участники поливают цветы в знак солидарности с ЛЖВ

Наша сверхзадача – чтобы участник понял и присвоил наше главное послание как свою идею. А для этого, мы строим акцию таким образом, чтобы участники увидели послание, услышали его, и сами имели возможность что-то сделать для выражения солидарности (сказать, слепить, спеть, нарисовать, сплясать, написать, обнять кого-то).

В одной из акций, посвященной Дню памяти людей, умерших от СПИДа, участники на улице поливали цветы в горшках из стаканчиков, предназначенных для выдачи лекарств. Такой жест был придуман для выражения солидарности со слоганом акции «ВИЧ-позитивные люди нуждаются в доступном лечении и поддержке как эти цветы – в воде». Вот еще пример о соблюдении алгоритма вовлечения участников.

Хорошо ВЫГЛЯДИТ, когда... Логотип, символика, слоган/ главное послание, организаторы и участники акции с отличительными знаками

(бейджи, майки, бумажные браслеты и пр.), активная деятельность на площадке. Но НЕУДАЧНО, если... Статичные люди за столом с буклетами.

Если СЛЫШНО, что... Звучит интересное предложение,

условия акции, провокационный вопрос.

«В нашей инфопалатке вы можете сделать подарок ко Дню влюбленных вашей девушке», «Чистить зубы для вас – это естественно?» – это замечательно.

И скучно, если звучит банальное: «У нас акция по борьбе со СПИДом, задумайтесь, возьмите буклет».

Если СДЕЛАНО, что-то самими участниками, это повышает интерес: заполнил тематическую открытку для партнера и/или ответил на вопросы викторины в инфопалатке и/или сфотографировался с волонтерами в тематической зоне «фотостена», а в перспективе – рассказал друзьям, разместил фото в социальных сетях, передал именную открытку девушке. И неэффективно, если человек просто взял в руки готовую листовку.

Таким образом, акция проходит на много эффективней, если предполагает собой больше, чем распространение информационных материалов и наполнена интересными необычными активностями.

Скока вешать в граммах?!

Как измерить эффективность акции. Каждый организатор просто обязан знать значение слов «критерий», «мониторинг», «оценка» и про это написано много полезных материалов. Конечно, для каждой акции мы отдельно стараемся подобрать измеримые и достижимые индикаторы эффективности. Однако если на профессиональный мониторинг и оценку нет ни ресурсов ни знаний, и, честно признаться, и желания порой нет, то поделюсь самым важным критерием эффективности акции лично для меня.

Иногда достаточно просто пообщаться с участниками мероприятия прямо на площадке, или положить там же специальную «книгу отзывов». На вопрос «Что вы вынесли из этого мероприятия?», очень огорчает ответ: «Жутко как было весело!». И об удачном мероприятии может свидетельствовать: «Спасибо, а я и не знал, что оказывается...»

И напоследок...

«Не потому что надо, а потому что хочется!» – так ответила бы моя команда по подготовке акций, если вы спросили бы, зачем мы это делаем. И с любым бюджетом, с любыми партнерами, и во Всемирный День борьбы со СПИДом, и в День влюбленных, и даже в День шахтера мы могли бы делать профилактику, если есть команда, которой «хочется». ■



Работа информационной палатки

Выбираешь действие – выбираешь жизнь! ПОЗИТИВНОЕ ДВИЖЕНИЕ



Телефон доверия
по вопросам ВИЧ/СПИДа и наркомании

8-801-100-18-18 городской

8-029-122-18-18 велком

8-029-807-58-08 МТС

Развей свои сомнения!

Получи ответ на волнующие тебя вопросы.

Анонимно и конфиденциально!

Официальная страничка
Ассоциации
«БелСеть антиСПИД»
в Фэйсбуке
[www.facebook.com/
BelarusianAIDSNetwork](http://www.facebook.com/BelarusianAIDSNetwork)



www.belaims.net



WWW.HIVAIDSCLEARINGHOUSE.EU

**Информационный ресурс
Европейского действия
по СПИДу**



**Горячая линия по правовым вопросам
для ВИЧ-позитивных в тюрьме и на свободе**

8 029 685 0 911 (мобильный).

График работы: рабочие дни с 18.00 до 21.00,
выходные дни: с 9.00 до 18.00

Электронная версия бюллетеня «ВМЕСТЕ» размещена в pdf-формате
на сайте **belaims.net**

Печатные экземпляры можно получить в офисе пер. Уральский, 15-502,
обратившись по тел. 2456928 или м. 8 029 1743165 (Velcom)

Тексты объявлений и рекламные баннеры от организаций на последнюю
страницу бюллетеня «Вместе!» принимаются по электронному адресу
olga.satsuk@gmail.com



IBV
Internationales
Bildungs- und
Begegnungswerk

**Выпуск финансируется Программой поддержки
Беларуси Федерального правительства Германии.**